

找尋幼教就業新藍海： 帶領學生探索幼教產業之教學行動研究

周育如*

摘要

因著少子化及家長日益重視幼兒教育的趨勢，幼教產業快速崛起，為幼教系畢業生打開新興的就業場域。本研究以北部某國立大學幼教系連續三屆修習「幼教產業探索」課程的學生為對象，進行教學行動研究，探討帶領幼教系學生探索產業之課程轉變歷程。研究結果發現，欲有效帶領學生探索幼教產業，須根據系課程架構、學生期待及業界需求選定目標產業，以多元的方式安排課程、加入生涯價值的澄清，並依學生反應及業界回饋調整課程。本研究可供有意協助學生往幼教產業發展之相關系所及任課教師參考。

關鍵詞：幼教產業、教學行動研究、教師專業成長



DOI：10.3966/199679772014123102001

責任編輯：楊龍立

投稿日期：2014年4月11日，2014年6月5日修改完畢，2014年10月9日通過採用

*周育如，國立新竹教育大學幼兒教育學系助理教授，E-mail: chouyuju@mail.nhcue.edu.tw

壹、研究背景

幼教系畢業後如果不當老師，可以做什麼？這是可能是各教育大學幼教系師生都會問的問題。將幼教系的學生培育成幼教老師，原本是理所當然的選擇，但隨著臺灣少子化的情形越來越嚴重，2010年臺灣的生育率跌破0.9，之後雖微幅上升，但臺灣仍是世界生育率最低的國家之一（內政部統計處，2014），對教育大學的幼教系而言，少子化造成了至少兩個層面的衝擊，第一個層面的衝擊是在少子化的預期心理下，高中畢業生在選填志願時擔心幼教系出路有限，致使幼教系招生的分數下降，不復當年師範時代的榮景；另一個層面的衝擊則是在公幼教職一職難求的情況下，各幼教系必須重新思考學系定位及學生未來的出路。

在這樣的背景下，近幾年各教育大學幼教系紛紛開設幼教產業相關課程，為學生開拓師資養成以外的選擇。根據各校在系網頁公佈的資料，國立臺北教育大學幼兒與家庭教育學系在課程中增設「產業與服務」領域，並開設「兒童產業與實習」供學生進行實習（國立臺北教育大學幼兒與家庭學系，2014）；臺北市立大學幼兒教育學系開設了「兒童廣電節目企劃」、「兒童讀物企劃與製作」等課程，並提供機構實習（臺北市立大學幼兒教育學系，2014）；嘉義大學幼兒教育學系除了開設「藝能產業經營與管理」及「文教產業經營與管理」等相關課程外，也開設「藝能教學微學程」供學生選修（國立嘉義大學幼兒教育學系，2014）；臺南大學幼教系也開設兒童產業相關課程及提供產業實習（國立臺南大學幼兒教育學系，2014）。新竹教育大學幼教系、臺中教育大學幼教系、屏東教育大學幼教系、臺東大學幼教系以及東華大學幼教系雖沒有產業實習，但也都有介紹幼教產業的課程（國立東華大學幼兒教育學系，2014；國立屏東教育大學幼兒教育學系，2014；國立新竹教育大學幼兒教育學系，2014；國立臺中教育大學幼兒教育學系，2014；國立臺東大學幼兒教育學系，2014）。

幼教產業相關課程原本是技職院校幼保系開設的科目，而技職院校幼保系學生人數眾多，大約九千名（教育部統計處，2014），技職院校的幼兒保育系原本就是以就業為導向，在幼教產業領域深耕已久，不管

在課程或業界合作上都已有深厚的基礎，除了提供產業課程及職場實習機會外，有的學校還額外提供產業增能學程，輔導學生考門市人員或保母等專業證照（施宜煌，2013）。任何的專業養成都不是一蹴可幾，教育大學的幼教系在為學生開拓產業出路時，若要採取競爭策略，則必須在系課程及相關配套上一併作出調整，例如開設足夠的幼教產業課程、設置產業學程，或建置保母專科教室設備等；若系課程架構及設備無法大幅調整，則另外的可能性是採取藍海策略，看能不能與幼保系學生作出市場區隔，在原本以師培為主的課程架構下，找到幼教系學生切入幼教產業市場可能的定位。

研究者任教之教育大學幼教系在產業課程方面起步較晚，於民國100學年才第一次開設「幼教產業探索」課程。研究者負責開發這門新課，為了瞭解如何帶領學生探索幼教產業，研究者秉持「教師為行動研究者」之信念，展開帶領學生探索幼教產業之歷程。在連續三屆帶領學生探索幼教產業的過程中，配合學生特質及業界評價逐年對課程及教學進行調整，除了仔細記錄課程和教學之施作及修正所帶來的改變之外，也不斷對教學進行省思。由於我國目前還沒有針對幼教系學生如何從師培的領域轉向幼教產業進行探索的研究，故期盼能以此研究與幼教學界分享。

貳、文獻探討

一、幼教產業的內涵與現況

幼教產業是兒童產業的一環，以幼兒及其家長為核心服務對象。而兒童產業是指與兒童有關的食、衣、住、行、育、樂之經濟活動的總稱，包括兒童教育事業、兒童福利服務、童裝玩具、圖書或為兒童專門設計之各式商品等相關經濟活動（施宜煌，2013；陳建志、薛慧平與張冠蒼，2009；蔡延治，1995）。

當少子化衝擊大學招生並影響大學的生存之時，產業界卻看前好少子化所帶來的新商機。以就業情報為主的「Cheers雜誌」以及以教育見

長的「親子天下雜誌」的專題報導指出，少子化促使父母願意投資在子女教育上的願意升高，因而帶動了兒童產業的興盛（范榮靖，2009；董曉，2005）。

在實際就業的情況中，目前僅見對技職院校幼保相關科系畢業生的調查，結果發現幼保系畢業生投入兒童產業所從事的工作主要包括了幼兒保育人員、教保行政人員、丙級保母、幼兒玩具教具設計或製作人員、幼兒餐飲服務人員或兒童相關用品的銷售人員等（施宜煌，2013；陳建志等人，2009）。但對於近年也試圖投入幼教產業市場的國立大學幼教系而言，到目前為止完全沒有任何研究資料可供參考。

在少子化趨勢中，臺灣的幼兒托育機構逐年減少，但大專院校的幼教系和幼保系每年還是培育大量的畢業生投入職場，因此，除了幼兒園的教職以外，瞭解並掌握幼教產業的現況與脈動，對幼教相關科系學生的就業前途應是非常重要的一環。在對幼教系學生投入幼教產業之相關研究極度缺乏的情況下，期待本研究能提供有價值的參考。

二、幼教產業的相關研究情形

在學校端的研究方面，李宏才、常雅珍與林冠良（2012）以北區7所技職院校幼保系應屆畢業生為對象，調查其工作價值觀與就業意願，結果發現有四分之一的幼保類科畢業生願意進入產業市場，從事與幼兒相關的保育實務或門市服務，期望的起薪落在20000~25000元的區間。在產業端的研究方面，研究發現目前臺灣的兒童相關產業以教保產業、兒童文化藝術產業，以及兒童日常生活產業為大宗，在人才需求方面，則需要課程設計、企劃和研發等人才，以及保育實務或門市服務等人員（方顯光、陳國嘉與呂梅櫻，2012；施宜煌，2013；洪雅棋，2011）。另外有少數的研究針對特定的幼教產業，例如分析運動用品產業對兒童消費行為的影響（廖俊傑與林房儂，2002）、幼兒運動遊戲產業之經營模式（莊佳蓉與陳月娥，2012），或是探討臺灣兒童圖畫書出版產業之困境與願景等（伊彬與劉瑋婷，2007）。

由上述文獻可知，目前幼保系學生有意願投入的幼教產業以門市服務或保育實務工作為主，而幼保系在保母考照或門市人員的就業輔導上

也多有完善的規劃，但幼教產業目前還有一塊有待開發的就業市場，即課程設計、企劃和研發人才，故填補這些方面專業人才的職缺，或許是國立大學幼教系學生進入產業市場時可以思考的方向。

三、幼教產業課程之教學行動研究

「行動研究」係指實務工作者運用科學方法探究其行動，以解決實務工作問題的一種研究歷程，而「教學行動研究」則是以解決教學實務問題為依歸之教育研究方法（王文科，2002）。歷經了多年學術辯論，教學行動研究在教育科學上的地位已受到肯定，並視為批判、實踐，以及以哲學探究為核心之科學（潘世尊，2006; Feldman, 2007）。

在行動研究的歷程中，教師本身就是研究者，透過實際的教學行動嘗試解決教學實務情境所面臨的問題（張德銳與丁一顧，2009；蔡清田，2000），透過教學行動研究，不僅學生可以在教師有目標的教學調整中獲得最大的學習效益，也有助教師本身的專業成長（Bruchell & Dyson, 2005; Stark, 2006）。

我國以大學生為對象的教學行動研究較少，但大學教師教學實務之探討不僅是國外教育研究之重要議題，更是我國高等教育需改進「重研究、輕教學」之重要方向（薛梨真，2008）。大學教師若能用心投入教學實務之研究，將有助於教學品質之提升（陳月靜與吳錦鳳，2006；Winker, 2001）。而以特定課程為基礎的教學行動研究可以針對該課程的性質及學生特質進行教學探究，最有助於達成教學改進之目標（Kreber, 1999; Kreber & Cranton, 2000），而此種行動研究也有助教師對剛教完的課產生新的理解（Trigwell, Prosser, Matin, & Ramsden, 2005）。

目前多數以幼教系學生為對象之研究關心的仍是師資培育實務，尚無針對幼教產業課程方面進行的研究。即使如此，過去這些以幼教師資培育為主題的研究發現，幼教專業人才的養成是不容易的過程，即使學生在大學期間修了很多專業課程，學生還是必須經過「從做中學」過程，才能在保育及教學相關知能上有所成長（吳青蓉，2009；汪慧玲與沈佳生，2008，2012；陳淑芳，2001）。因此，要有效幫助幼教系的

學生探索幼教產業，可能需要如同師培養成一般，除了理念和概論的介紹，還需加上參訪、見習和實習等的過程。本研究雖以一門概論性的課程為研究進行的場域，但在考慮學生學習成效的前提下，將在課程中安排演講、參訪、見習、實習等多元學習方式，讓學生有實際體驗產業運作的機會。

回顧文獻可知，目前臺灣的兒童產業相當興盛，是幼教背景學生值得留意的就業方向，但目前幼教產業的研究主要以技職院校幼保系學生的就業調查為主，尚無研究探討國立大學幼教系的學生如何從師培養成轉型到對幼教產業進行探索的歷程。故本研究秉持「教師為行動研究者」之信念，進行為期三年共三屆學生的教學行動研究，期能瞭解如何安排合適的課程，有效帶領幼教系學生認識幼教產業。

參、研究方法

本研究以行動研究法進行，以臺灣北區某國立大學幼教系連續三屆修習「幼教產業探索」的學生為對象進行教學行動研究。在課程進行過程中，依據學生及業界的反應逐年調整課程內容及教學方式，並蒐集課程回饋問卷、學生作業心得、業界回饋，以及教師省思等資料，從中整理及反思後撰寫成本研究報告。

一、研究者背景

研究者為幼教系的專任教師，於民國100年開始擔任「幼教產業探索」之任課老師。在到目前的大學任教之前，研究者原服務於技職學院的幼兒保育系，曾有擔任幼教產業實習課程指導老師的經驗。除此以外，研究者與親職教育電視台之製作單位有長期的合作，擔任節目腳本顧問以及節目來賓等工作；也曾受某基金會之託，擔任兒童教育專刊的策劃及雜誌主編；此外，研究者也是國內某親子雜誌之專欄作者；並擁有嬰幼兒按摩國際講師、嬰幼兒手語及嬰幼兒瑜珈等專業證照。所以，當系上有意發展幼教產業相關課程時，研究者被視為合適的人選，因而肩負起開發新課的工作。

二、研究對象

本研究以100~102學年度修習「幼教產業探索」課程的三屆學生為研究對象。在本系的背景方面，本系前身是全師培的幼師科，至民國96年配合教育部減少流浪教師及師培大學轉型政策，才調整為非全師培學系。民國100年首度開設「幼教產業探索」課程，100年的修課學生有45人，101年43人，102年44人，合計132人。

三、研究架構與流程

本研究為期三年，第一屆剛開始發展新課程，為「發展和試探階段」；第二屆根據學生及業者的回饋，進入課程的「修正與調整階段」；第三屆進一步配合學生的需要進行課程的調整與驗證，為「驗證與再省思階段」。

本研究進行的架構和流程如下圖：

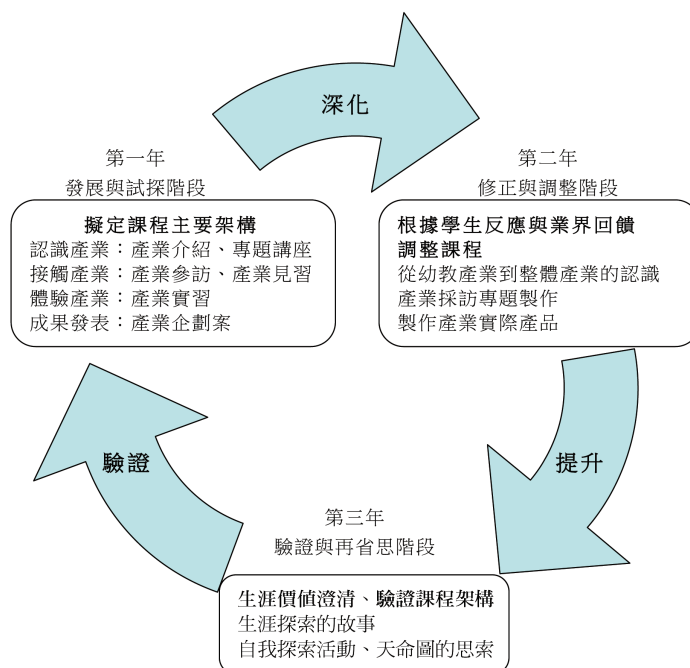


圖1 教學行動研究架構

四、資料蒐集

（一）期初期末問卷調查

在本研究的第一年，於課程開始時讓學生填答自編之課程期待問卷，請學生填答「比較有興趣瞭解的幼教產業及原因」以及「對幼教產業這門課的期待」，藉以蒐集學生意見安排課程。到了期末再請學生填答「課程回饋問卷」，以瞭解學生的修課心得。

第二年研究者對課程進行調整，希望能看到課程調整的效果，並蒐集到量化的資料，故在期初問卷加入了五題五點量表的問題，問卷題目分別為「學生對幼教產業的興趣」、「對目標產業的瞭解程度」、「到幼教產業就業的意願」、「對幼教產業工作的價值判斷」，以及「自己所學足以投入幼教產業的程度」。配合期初問卷的修訂，期末問卷也加入了和期初問卷相同的問題，以比較學生修課前後的改變。

第三年進入驗證時期，課程未作大幅變動，但因為發現學生有生涯探索的需求，故第三年研究者在課程中加入了生涯探索活動，並參考李宏才等人（2012）的問卷，自己編製了一份簡要的「選擇第一份工作考慮的主要因素」小問卷，作為和學生討論之用。第三年的期初期末問卷與第二年相同，以瞭解前後屆學生的變化情形。

（二）作業心得

本課程的學生必須繳交演講、參訪、見習、實習之心得，並於期末提出幼教產業企劃案，每份作業學生除了達成作業要求外，還要說明自己從中學到了什麼的具體內容，以及有何學習心得。透過學生的心得可以知道學生在過程中的領會，以及這樣的學習對學生產生了什麼影響，藉以瞭解不同學習方式的成效。

（三）業界回饋

研究者提供兩類學生作業請業界進行評價。第一類是學生的聽講心得，每次講座後，研究者都會把學生聽講心得寄送給演講者，並提供一

個回饋表，請其對學生聽講時的反應、提問及心得進行回饋。第二類是專題採訪作業，研究者會在學生進行專題作業前就先跟企業主管進行溝通，並提供評量表給企業主管，請其對學生從採訪的連繫、採訪大綱的溝通、採訪資料的準備、採訪過程的專業度，以及採訪作業的品質給予回饋。

研究者這樣做有兩個用意，一方面讓學生知道這不只是給老師同學看的報告，而是要真的交給業界去評價的作業；另一方面更重要的用意是，業界每年到學校演講及接受實習生的機會太多了，藉著寄送演講心得以及要求業界對學生專題作業提供評價，可以加深業界對學生的印象；而從講者及企業主管的回饋中，研究者也可以知道在業界眼中，幼教系學生大致的水準和評價如何。

（四）教師省思札記

在三年的教學過程中，研究者反覆思考要如何改進課程。每分析完問卷、改完學生作業，或收到講者及企業主管對學生的評量表，研究者就會把當中的主要發現記錄下來，並寫下個人的省思與改進建議；每份省思札經過前後反覆閱讀，若又產生新的領悟，則再記錄下來，再作為進一步改進教學的參考。同時，研究者每年教學結束時會試著對自己的教師角色下一個譬喻，希望累積個幾年後，可以看見自己的專業成長。

肆、研究發現與討論

一、第一年的摸索：發展與試探階段

在第一年開始設計課程時，研究者希望在概論性的介紹各幼教產業後，能針對幾個比較適合幼教系學生發展的目標產業進行較為深度的探究。故研究者透過分析系課程內涵、調查學生期望，以及確認就業可能性等三個方向來選定目標產業。

（一）目標產業分析

1. 分析系課程內涵：聚焦於三個目標產業領域

進入一個新的專業領域並不是容易的事，也不是一門課可以完成所有相關知能的培養，所以最好的辦法就是以系現有課程為基礎作為目標產業的選擇依據。故研究者根據系的課程地圖，瞭解系上提供了哪些可能與幼教產業相關的課程，大致選定了廣電雜誌、音樂藝術，以及嬰幼兒保育等三個主要的產業領域。

2. 瞭解學生期待：學生興趣與專業養成相結合

在期初的「課程期待問卷」，研究者請學生填寫「比較有興趣瞭解的幼教產業及原因」以及「對幼教產業這門課的期待」。結果學生較有興趣的是文教出版編輯、兒童廣播及電視節目主持、幼兒音樂與藝術才藝教學，以及嬰幼兒保育領域的工作，而主要的期待是瞭解幼兒園教職以外的出路。由於學生對這些產業感興趣的原因都是他們曾在系上修過相關的課，因此確認本課程以廣電雜誌、音樂藝術以及嬰幼兒保育為目標產業時，最能結合學生所學與興趣。

3. 與業界連繫：確認學生日後就業的可能性

確定目標產業的方向後，研究者開始與相關業者連繫，廣電雜誌和嬰幼兒保育領域的業者都願意提供學生參訪或實習的機會，並表示歡迎有幼教專業的人才投入其職場；但音樂藝術領域的業界雖歡迎學生去參訪和實習，但談到就業的可能性時，業者卻明白表示，他們不太可能聘用幼教系的學生擔任才藝老師，因為家長會要求是音樂藝術本科系的畢業生。

所以研究者最後決定以廣電雜誌以及嬰幼兒保育領域為主要之目標產業，邀請相關的講者來進行產業分享，並儘可能爭取現場見習與實習的機會，音樂藝術領域則和其他例如日常生活產業、社福產業等，一起做概論性的介紹。

（二）課程設計：課程架構的初步確定

完成目標產業的分析後，研究者擬定了第一學期的課程，如表1。先介紹各種幼教產業，包括與幼兒相關的教保、社福、文創、傳播、育

樂及生活相關產業等，讓學生對幼教產業有整體的認識；接著以目標產業為核心，邀請雜誌社總編輯、親職電視節目製作人、廣播電台主持人，以及嬰幼兒親子教室之教學總監為學生進行產業專題講座，並安排學生到機構去參訪，接著分組展開目標產業之見習與實習，再以產業經營、行銷及企劃之探討統整一個學期所學，最後舉辦成果發表會，讓學生發表幼教產業企劃案。

表1 發展與試探階段：「幼教產業探索」第一年課表

週次	課程安排	內容
第1~4週	幼教產業介紹	介紹幼教產業的現況與趨勢，並提供相關影片及文章
第5~8週	產業專題講座	邀請親職雜誌總編輯、廣播節目主持人、電視節目製作人，以及嬰幼兒親子教室負責人介紹該產業
第9~10週	產業參訪	參訪雜誌社、廣播電台、電視台、托嬰中心和嬰幼兒親子教室等
第11~12週	產業見習	學生分組到產業見習
第12~14週	產業實習	學生參與雜誌社及親子教室實務，並參與加廣播節目錄音和親職節目錄影
第15~16週	產業經營、行銷與企劃案	教師講述與案例討論 企劃案製作說明
第17~18週	成果發表會	「我的幼教產業夢想」企劃案發表

（三）學生反應：就業視野的開啟與專業的堅持

根據學生的作業心得及期末問卷填答的結果，學生們表示「幼教產業探索」這門課讓他們對幼教產業大開眼界，並對幼教系的出路有了新的看法。

老實說，雖然班上有同學真的是因為喜愛幼教而進來這個系，但很多人其實像我一樣，就是剛好考上才進來……我一直猶豫要不要當幼教老師，因為身邊的親朋好友總是不看好我們未來的發展，公職缺又這麼少……自從上了這門課，我認識了好多與幼教有關的產

業，知道了好多可以讓我們發揮專業知識的地方，這讓我重拾對幼教信心，也對未來有了希望。（幼教產業介紹心得：10011）

在課程安排方面，幼教產業的介紹讓學生知道有各式各樣的幼教產業，而實習讓學生有機會實地瞭解產業之運作，尤其是電視台錄影對學生而言更是前所未有的經驗；企劃案的製作則要求學生統整所學，擬訂主題並蒐集市場資料，擬定包括經營行銷策略、經費精算以及SWOT分析等完整內容的企劃案，並模擬對股東提出報告，以及對競爭團隊的質詢進行答辯。這樣的經驗不僅讓學生對幼教產業改觀，對幼教系少數族群的男生更成為極大的激勵。

這次的實習經驗我永生難忘！我們電視組從討論主題、分組、分工，再與製作人討論腳本，最後演練再演練做了萬全準備，就這樣上場錄影了！我真的不敢相信我們做到了！……沒有實際真的做，就不知道原來做一集電視節目需要花這麼多的功夫，要有這麼多人一同合作才能完成，節目播出那天，我和家人一起看，真的為自己感到好驕傲。（電視組實習心得：10014）

我們這些讀幼教系的男生，總覺得自己唸錯系而懊惱不已，但製作幼教產業企劃案重新點燃了我們的鬥志……我們這組設計的產業企劃案是結合主題教學的親子旅行團，以「移動性的幼兒園」為訴求，把主題課程教學融入親子深度旅遊中。為了設計這個企劃案，我們去找了觀光旅遊業的資料並請教旅行社的人，才知道我們國人一年花兩百多億在旅行上，爾後我們計算及討論營業額，從成本精算到利潤，才知道創造一間公司有多麼困難……考慮到可行性，我們決定把近程計畫改為和現有的旅行社合作，之後再逐步發展……。我們的企劃案做得也許不是很完美，但我們不僅回顧了我們在幼教系所學的一切，也瞭解了產業的脈動，很高興我們盡力把它完成了，做企劃案的經驗讓我們受益無窮。（產業企劃案心得：10006）

學期末，研究者帶著學生回顧一學期以來的學習並寫下學期回饋，從學生的回饋中，研究者看見學生對這門課的喜愛與肯定。但對研究者而言最重要的訊息卻是學生對幼教產業的想法，學生表示，他們對嬰幼兒領域的期待並非系上規劃的保母工作，他們比較希望做的其實是嬰幼兒的專業教學，例如擔任嬰幼兒按摩或嬰幼兒手語的專業講師，指導家長嬰幼兒發展與教育的觀念；此外，最令研究者印象深刻的部分是，學生在評價各幼教產業時，一再提到「幼教是專業不是商品」的概念，認為即使是在顧客導向的產業界，提供的服務也必須符合幼兒身心發展，因而對補教才藝業提出非常多的質疑。此外，許多學生還提到他們希望薪水不要低於教保員的起薪，他們覺得一般大學畢業生兩萬多元的起薪是不可接受的。

我覺得幼教產業裡面有一些很適合我們做，但也有一些我就不太能接受，像是去推銷產品或做一些看起來是幼教產業，但其實就是在坐櫃檯或行政的工作的，感覺上沒有用到專業的，我就沒辦法接受……還有一些薪水太低的也讓我覺得不太ok，至少有要教保員的薪水吧，起薪兩萬多未免太低了吧！（期末心得：10024）

系上有讓我們上嬰幼這一塊的課，還有跟我們說可以去考保母證，但後來我們看了托嬰中心和嬰幼兒親子教室後，我們同學回來有討論，我們其實並不想當保母，反而覺得在親子教室做專業教學真的很不錯，鐘點費超高，又可以講解嬰幼兒發展的知識，比較有用到幼教專業的感覺。（期末心得：10031）

我還蠻介意我們的專業有沒有用到，不是只是去賺錢或討好家長這樣。當然看了幼教產業的介紹就會覺得，當幼教老師雖然很好，但就是求安定，像有些幼教產業能實現理想又能賺錢的真的是很好，但如果是那種很賺錢，像去大陸發大財那種，如果違背我們幼教理念的，這樣我就會覺得不行。（期末心得：10009）

從學生的回應中，研究者發現，學生雖然很想知道除了當老師以

外，他們還有什麼就業的可能性，但在師培養成的過程中，學生事實上已經把自己是老師、幼教是專業的想法內化，即使到產業界去工作，他們希望的還是能發揮幼教專業，從事指導性或企劃性的工作，對於完全顧客導向的服務業或門市銷售等工作接受度很低。同時，對薪資的要求顯示，學生會以幼兒園的教師和教保員薪資為期待報酬的標準，對產業界大學畢業生的起薪和調薪等薪資結構缺乏認識。因此，研究者在省思筆記中記錄，下次的課程必須協助學生探索如何把自己的專業用到產業中，瞭解什麼樣的工作和職位是既能用到幼教專業又有可接受的薪資，並務實一點去瞭解，要拿到這樣的工作，自己該有什麼本事。

（四）業界回饋：先有價值才有價格

根據業界講員及主管的回饋，業界大都提到幼教系的學生禮貌周到、學習態度認真，但學生對自己有什麼專業能力可以投入產業界卻說不太清楚。一位大型雜誌集團的主管破例接受了我們這些非傳播相關科系的學生去他們的集團見習並進行專題作業，但在對學生專題作業的回饋表中，她這樣寫道：

貴系學生認真誠懇，但在見習期間的幾次談話中，發現貴系學生只能說出自己修過的課名，卻無法具體解說自己的專業能力。建議貴系學生多充實自己的專業能力，並多關心時事，以瞭解社會對教育的期待……。

另一位與研究者相當友好的嬰幼兒親子教室主管則在回饋表上直言：

同學態度良好、禮貌周到，但對自己的職涯似乎沒有明確的想法和期待，甚至常跟我們的員工說幼教系畢業「如果考上公幼老師起薪四萬二」。建議同學應更多的把眼光放在專業能力的養成上，剛投入職場的年輕人不要只考慮薪資，應更多考慮生涯價值及自我實現，只要有好的表現，業界工作的薪資絕對遠遠超過幼教老師。

（五）研究者省思

從學生的反應及業界的回饋中，研究者發現，要帶領一群在全然師培氛圍下成長的學生探索產業，並不是一件容易的事。學生在系裡所見所學所思，完全都是以養成幼兒園教師為終極目標，大家一致的路徑就是在學校努力學習，畢業後考教檢教甄以取得教職。而產業界卻是一個價值決定價格的世界，要求學生能清楚解說自己的專業能力，主動展現自己的長才和企圖心以取得更好的發展，這與學生原本的經驗差異甚大。

研究者當初在設計這門課時，分析了系課程的結構、學生的期待和業界就業的可能性，安排了自以為穩紮穩打並內容豐富的課程。實際的教學過程卻發現，學生雖然在每份心得都表示他們非常興奮原來外面有廣大的世界，他們覺得自己前途有了新的光亮。但事實上，研究者卻發現，學生對教職以外的就業市場幾乎是完全陌生，因此，這學期的課恐怕只達成了讓學生「知道」有這些產業，在讓學生「瞭解」目標產業上則還有努力的空間。此外，雖然學生強調幼教專業的重要，但到了產業現場，學生卻無法對業界清楚解說自己的專業，自我期許雖高，卻有眼高手低的現象。

研究者體會到，幼教系的學生一直以來就是以教職為主要的出路，強調幼教專業也堅持理想，這固然是好事，但在公幼教職短缺的情況下，很多學生除了花費多年心力一考再考教職，並不知如何投入其他非教職的工作。因此，要帶領學生探索幼教產業，只針對產業進行介紹是不夠的，還必須讓學生瞭解就業需要具備的條件及薪資結構，讓學生好好整理並反思自己有哪些專業能力可為業界所用，並增加見習及實習的深度及與業界人員的互動，才能讓學生對產業工作有務實的想法，也讓業界有機會對學生有較多的認識。

二、第二年的改進：修正與調整階段

（一）課程設計：對整體產業的認識與「真實的」作業要求

第二個學期的課程進入修正與調整階段，研究者根據學生的反應及業界的回饋，調整課程內容及教學進行方式。主要的調整有三個部分：第一部分是增加了產業導論的內容，包括分析臺灣的就業市場和薪資結構，讓學生對產業市場有較全面的認識。第二個主要的改變是把見習改為產業專題作業，將學生分成電視組、廣播組、雜誌組、親子教室組，讓學生擬出專題寫作計畫及採訪大綱，經研究者審閱後，學生進入目標產業採訪主管及各階工作人員，瞭解他們的工作內涵甚至薪資，除了回校跟同學老師進行報告以外，學生專題報告還需提交給目標產業的主管及受訪員工進行評價；第三個主要的改變要求學生在實習期間要製作出實際可用的產品，例如幫雜誌社寫一篇專題報導的文章，幫廣播電台製播一段廣播節目，或為親職電視節目撰寫節目腳本。

第三部分是最困難協調的，因為業界並不清楚幼教系學生的能力，要讓學生實際製作成品需要更多的教導和資源的投入，經研究者一再溝通並保證會盡力協助學生達成品質的要求，終於獲得業界主管同意讓學生嘗試。第二年新的課程安排如表2。

表2 修正與調整階段：「幼教產業探索」第二年課表

週次	課程安排	內容
第1~4週	幼教產業介紹	幼教產業的現況、趨勢、就業條件與薪資結構
第5~8週	產業專題講座	邀請親職雜誌總編輯、廣播節目主持人、電視節目製作人，以及嬰幼兒親子教室負責人介紹該產業
第9~10週	產業參訪	參訪雜誌社、廣播電台、電視台和嬰幼兒親子教室（刪除托嬰中心和保母工作）
第11~12週	產業專題製作與採訪	學生分組進行產業專題作業
第12~14週	產業實習	學生實際製作專題報導文章、廣播節目以及親職電視節目等
第15~16週	產業經營、行銷與企劃案	教師講述與案例討論 企劃案製作說明
第17~18週	成果發表會	學生廣播電視節目作品發表 「我的幼教產業夢想」企劃案發表

（二）學生反應：我有什麼專業能力可為產業所用？

經過課程的調整，第二年學生除了同樣表示對幼教產業大開眼界以外，學生覺得最有收穫的部分是製作產業專題和實習，專題採訪作業讓他們深入瞭解目標產業，並從中思考自己的定位，而實習時要求製作實際的成品則是更大的挑戰，讓學生體會到在產業界工作的巨大壓力與成就感。

我們這組是採訪（某）雜誌社，那裡的工作環境真的超棒的！我們訪問了兩位副總編和童書部主任，瞭解在公司裡每個職位的內容和要求都不一樣……我們這組回來後有討論我們比較想做的是哪一種職位，但都覺得自己能力真的還差很多……我要有計畫的增強自己的能力，真的不能再安逸過日子了。（雜誌組專題心得：10124）

老師有提醒我們可能會被問到我們的專業能力，我們組的人乾脆把我們系的核心能力背起來！結果採訪時真的有被他們的製作人問，他聽了還大大的讚許了我們一番，說我們的專業很有價值，畢業後可以去做他們的企劃……原來我們的專業對他們做電視的人來說這麼有價值，他們懂電視，但是我們懂教育，這讓我對幼教專業有點刮目相看的感覺！但也覺得有點心虛，我會問自己真的有這些核心能力嗎？（電視組專題心得：10143）

真的沒想到我們可以真的做出一個節目來，回想這一路的過程，真是壓力大到不行……學長姐他們去年就是去錄影而已，今年我們自己要自己想題目、寫錄影腳本，還要自己當來賓去上錄影，腳本被製作人退的那天我們都哭了。後來老師妳很嚴肅的要我們決定放棄還是繼續做，我們才知道一集的製作成本這麼高，所有幕前幕後的工作人員都是要付薪水的，最後我們整個重來……節目完成那天，我們幾個去唱歌還一起又大哭了一場，但這次是感動的眼淚啦！真的很感謝老師給我們機會到電視台實習，我們一輩子都不會忘記什麼叫做「負責任」。（電視組實習心得：10102）

除了專題作業和實習以外，學生也對製作期末的企劃案表達了高度的肯定，覺得非常有助統整所學，並對於成果發表會時可以發表自己製作的成品更是感到欣喜及驕傲。

我覺得企劃案的成果發表真是太棒了！每一組同學的企劃案都很有創意，可以把我們在學校學的東西融入，又可以實現自己從小到大的夢想，真是太棒太棒了！……很感謝老師給我們這麼有意義的作業，等於是把我們這學期和在幼教系所有學到的東西都用上去，我真的收穫很多！（產業企劃案心得：10133）

這學期研究者設計了期初期末問卷，由表3可以看到，經過一學期的學習，學生各項問題的平均給分都提高了，到了期末1~4項的平均都已提升到4.5以上的高分，顯示學生對幼教產業的興趣、瞭解程度、就業

意願和對幼教產業的肯定都因課程進行而提升。唯一沒有明顯提升的是第5項「我目前所學足以支持我到幼教產業界工作」，學生在實際瞭解產業中各種職位的工作內容和要求後，不再自我感覺良好，反而體會到在學期間就要有計畫的加強自己的能力，才能成為產業界可用的人才。

表3 第二年學生期初期末對幼教產業工作看法之比較

項目	期初平均	期末平均
1、我對幼教產業充滿興趣	3.95	4.74
2、我對幼教產業已有瞭解	2.71	4.62
3、我畢業後願意到幼教產業工作	3.73	4.67
4、我覺得幼教產業是很有意思的工作	3.02	4.52
5、我目前所學足以支持我到幼教產業界工作	3.20	3.39

（三）業界回饋：專業與熱忱是進入產業的敲門磚

第二年經過學生的專題採訪作業和製作成品的過程，業界的回饋和前一年大不相同。廣播、電視與雜誌業對幼教系學生的學習態度和作品都表達了肯定，並表示歡迎優秀學生投入其工作領域。

同學在聯繫和採訪過程態度謙虛誠懇，專題報告以穿插短劇、字幕對話及影片的方式呈現，令人印象深刻！惟內容偏重採訪內容的整理，建議可以增加個人省思的篇幅，若能對我們的雜誌提出看法和建言則更佳！也歡迎對我們雜誌工作有興趣的同學加入我們的行列！（雜誌社副總編）

同學今年到我們電視台接受「震撼教育」，表現可圈可點！我們很歡迎有兒童發展或教育專業的同學來我們這裡工作，發揮對社會的影響力！（電視節目執行製作）

嬰幼兒親子教室的主管則在事後的電訪中指出，幼教系學生和他們過去較常接觸到幼保系實習生不同，幼保系學生不僅有保母證，也大多修習過嬰兒按摩等專業課程，態度認真、實作能力強，但會帶孩子參加

嬰幼兒課程的家長通常社經水準較高，對講師的要求也較高，因此幼教系的學生其實更切合親子教室的需求，可以為家長詳細解說嬰幼兒發展，或協助親子教室規劃嬰幼兒課程等，而這正是他們目前很欠缺的人才。

（四）研究者省思

經過課程的調整，第二年學生的收穫和業界的評價有了明顯的改變。不僅學生瞭解了產業中各個職位的工作內容和要求條件是什麼，大約的起薪是多少，又有哪些升遷及發展的管道，這對學生思考定位很有幫助，也讓學生對工作有較務實的看法；另一方面，產業界也因為和學生的互動增加，對學生的專業能力有較認識。研究者自己覺得第二年的課程調整雖然讓學生付出更多的心力，但算是相當成功，大致達成了研究者對這門課的目標與期待。

即使如此，第二年又有新的問題浮現了！從學生的心得和回饋中，研究者發現學生有新的困惑在課程調整後浮現，越到學期後期，越多學生開始在心得中提出「我適合做什麼？」、「我想成為一個什麼樣的人？」、「以後我要過什麼樣的生活？」等涉及自我探索和人生價值的根本問題！這讓研究者體悟到，當給學生更深刻的課程，學生內在的東西就被激發出來了，學生需要的可能不只是幼教產業探索，而是自我的探索！

三、第三年的體悟：驗證與再省思階段

（一）課程設計：從工作的認識到人生價值的思索

到了第三年，本研究進入驗證階段，課程不再作大幅的更動。但為了把自我探索也放進課程中，研究者把產業介紹精簡為3週，然後在4~7週的「產業專題講座」中，請演講者在介紹產業時，加入自己的生命故事，跟學生分享其生涯探索歷程。研究者再利用第8週的課堂，調查學生對畢業後第一份工作的考慮因素，藉著填答結果和學生進行工作價值之討論；接著帶著學生回顧成長歷程中的夢想、興趣、能力和價值觀，

並利用「生涯價值卡」和「能力強項卡」讓學生進行自我探索活動，最後以「天命圖（圖2）」和學生討論，讓學生以天命圖為概念架構，寫出自己的發現與心得。

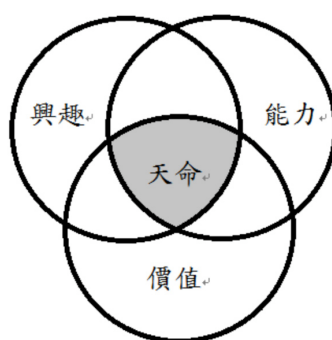


圖2 生涯探索「天命圖」

表4 驗試與再省思階段：「幼教產業探索」第三年課表

週次	課程安排	內容
第1~3週	幼教產業介紹	幼教產業的現況、趨勢、就業條件與薪資結構
第4~7週	產業專題及生涯探索講座	邀請兒童節目金鐘獎得主、親職雜誌童書部主任、廣播節目主持人、電視節目企劃介紹該產業，並分享其生涯探索歷程
第8週	職涯探索	工作價值調查與討論、成長過程回顧，個人興趣、能力、價值檢視活動，天命圖的討論與自我省思
第9~10週	產業參訪	參訪雜誌社、廣播電台、電視台和嬰幼兒親子教室
第11~12週	產業專題製作與採訪	學生分組進行產業專題作業
第12~14週	產業實習	學生實際製作專題報導文章、廣播節目以及親職電視節目
第15~16週	產業經營、行銷與企劃案	教師講述與案例討論 企劃案製作說明
第17~18週	成果發表會	學生廣播電視節目作品發表 「我的幼教產業夢想」企劃案發表

（二）學生反應：能力、興趣、夢想與更高的價值

把生涯探索的元素加入課程中後，學生有很多的迴響。一位學生在聽了金鐘獎兒少節目主持人得主的演講後，寫出以下的心得：

我一直對童書很有興趣，還想過以後可以去當童書翻譯。今天的演講我在短短幾小時學到了說故事、童書翻譯和童書創作的精華，當老師說「精雕細琢一字一句，用最少的文字傳達最飽滿的語意，讓原文所富有的音韻和節奏性的翻譯後還能保留」，我才知道我的想法多天真，要成為好的童書譯者要下的功夫真的超出我所想像。但老師用他的生命故事鼓勵我們，只要願意在一件事上努力一萬個小時，什麼夢想都能成真！我當場忍不住哭了……我要利用在大學剩下這兩年好好把專業學好，一定要努力追尋可以結合專業和夢想的工作。（演講心得：10207）

這學期還邀請了在電視台擔任親職節目企劃的畢業系友跟學生分享，因為是自己系的學姐，學生因而更有感觸，也更覺得幼教產業的工作很有價值。

原來我們有學姐已經在電視台做企劃的工作了，而且還是我們系第一名畢業的學姐。學姐說她不當幼教老師跑去當電視節目的企劃，是因為她有一個很深的熱情，希望她做的節目可以祝福臺灣的家庭，好的親職節目一個晚上就可以影響十幾萬的家庭，當中只要有十分之一，甚至百分之一的家庭因此得幫助，就很值得，這真的讓我覺得很感動！聽完演講我開始思索，我的工作除了結合興趣和專長以外，是不是也可以成為社會的祝福。（演講心得：10242）

第三年的課程進行微調後，根據期初期末的問卷比較，驗證了這樣的課程安排的確有助提升學生對幼教產業的興趣、瞭解程度、就業意願以及對幼教產業工作價值的肯定；尤其是對幼教產業的評價上，較之第二年更有提升，顯示演講者生命故事的分享打動了學生的心，學生不再

只著眼於薪資和工作條件，因著看見幼教產業工作可以對社會發揮的影響力，開始重新思索工作及人生的價值！而第二年得分下降的項目「自己所學是否足以到產業界工作」的評估，在第三年也提升了，學生在與產業工作者有深度的對談後，重新發現自己所擁有的幼教專業是很珍貴的，雖然要學習的事情還很多，但把自己的專業充實好才是進入產業最大的利器。

表5 第三年學生期初期末對幼教產業的看法

項目	期初平均	期末平均
我對幼教產業充滿興趣	3.83	4.51
我對幼教產業已有瞭解	3.52	4.46
我畢業後願意到幼教產業工作	3.27	4.48
我覺得幼教產業是很有意義的工作	3.62	4.85
我目前所學的足以支持我到幼教產業界工作	3.39	4.05

（三）業界回饋：是工作，更是使命與傳承

研究者第三年仍把學生的聽講心得和專題作業寄給講者和業界主管評價，結果發現第三年收到的評語表多了許多對學生的肯定和鼓勵，顯示當業界工作者願意把自己的生命故事跟學生分享時，他們自己也會被學生的真誠和熱情所打動。

很高興收到學生的心得，讓我彷彿時光倒流，重回學生時代的熱情！今年學生的作品很好，比起去年的作業，更多了反省和內在感動的分享，非常好！歡迎有志投入家庭教育工作的同學加入我們的行列！（電視台執行企劃）

同學為了探索產業，著實花了許多功夫，專題作業能用心揣摩與鋪陳廣播節目製作的細節，殊屬難能可貴……希望每位同學都能好好發揮幼教人的特質，找到人生中「值得奔赴的使命」！（廣播節目主持人）

（四）研究者省思

經過為期三年的教學行動研究，研究者為了這門課投入心力之大與困頓挫折之多，真是前所未有的經驗。但到了第三年，學生的回饋和業界的回饋讓研究者感到辛苦有了代價！回想三年前第一次帶這門課時的單純目標：希望能找到幼教系學生適合投入的教職以外的工作。研究者這些年歷經了目標產業的尋找、學生期待與產業工作如何對應的摸索、學生和產業相互瞭解的努力，以及職業和生涯價值的澄清等歷程，一次次的調整課程並檢視自己的教學。研究者覺得第三年的課程安排，對想要幫助學生投入幼教產業的幼教系所應該是具有參考價值的發現，即要讓原本師培屬性濃厚的幼教系轉型成為可以培育多元人才的系所，光是產業介紹或演講參訪，並不足以成事，必須從產業概念到實作技術面都讓學生有機會接觸，並輔之以自我探索和生涯價值的釐清，才可能幫助學生打開視野，對職場有務實的看法，卻又不失其理想性。

在課程成效的確認上，第三年的課程與教學安排得到學生心得和業界回饋的支持，以及期初期末問卷的比較結果可供佐證；而研究者這一年在這門課的教學評量得到平均4.7分的高分，並獲得全校教學評量前20名的榮譽，也顯示學生對這門課的肯定；此外，學生以本課程的期末企劃案參加大學生創業競賽，獲得銅牌獎，應可算是對本教學行動研究成效的另一項肯定。

四、研究中遇到的困難與省思

研究者在三年的教學過程中，深深體會到改進教學與專業成長的不易，但也在這個過程中瞭解到帶領幼教系學生探索產業時必須留意的要訣，並對教師工作有新的體悟。

（一）尋找在幼教產業中的定位

在進行本研究的過程中，研究者首先遇到的困難就是學生在幼教產業中定位的探索。研究者過去在技職院校幼保系服務時，學生畢業後若

是到產業界工作，最主要的流向就是門市服務人員或到托嬰中心當保母，但在教育大學上這門課的第一年就發現，這樣的方向在幼教系不太行得通。一方面，幼教系的學生對門市服務或保母的工作較不感興趣，對薪資也有更高的期待，但對於產業中合適的工作到底為何卻缺乏想像與理解；另一方面，在學生很有興趣的音樂藝術教學領域，產業界卻明白表示，他們要的是本科系的學生，不可能聘用幼教系的學生擔任相關的教學工作。在這種情況下，既要考慮學生原本的學習經驗和對工作的期待，也要考慮業界的現實，研究者發現，廣播電視和文教雜誌業，以及走專業教學路線的嬰幼兒親子教室可能才是適合幼教系學生投入幼教產業的新藍海，雖非教職，但會用到很多幼兒發展與教育的專業知能，同時也與幼保系學生的就業場域有所區隔。但廣電雜誌業牽涉到太多複雜的專業，競爭的學校也多，除非雙方有一定程度的瞭解，否則學生就算願意從基層做起，大概也不得其門而入；而嬰幼兒親子教室通常會要求專業證照，並要求講師要有很紮實的嬰幼兒發展專業知識以及與高社經家長溝通的能力，但系上給學生的相關學習可能還不到嬰幼兒親子教室對專業講師要求的水準。

因為這樣的困境，才促成了第二年的課程大幅翻修，增進雙方瞭解最好的方法就是提供實際且任務導向的互動機會，由業界提出作業要求，而學生想辦法運用所學證明自己的能力。結果證明，這樣的課程調整使業界對學生的能力有所認識，而學生也有機會瞭解，以自己的能力和條件，可以在業界找到的職務和工作內容為何，同時認清自己還需要加強的能力有哪些，及早在畢業前預作準備。

（二）從就業到微創業

研究者發現，學生的就業期待受系課程的影響很深，由於本系非常強調學生在幼兒音樂、藝術及戲劇方面的學習，又有參與幼兒劇演出的經驗，因此許多學生對兒童才藝教學非常有興趣，在得知業界只願聘用本科系畢業生時，學生們不只失望，甚至感到有些不平，認為具備幼教專業才能使才藝教學真正切合幼兒的需求，學生雖言之成理，卻也只能對現實感到無奈。對此，研究者一直苦思突破之道，直到第三年，研究

者在教授一門與幼教課程有關的課時，談到義大利瑞吉歐幼兒學校中協同藝術教師的角色（羅雅芬、連英式與金乃琪譯，2000），突然靈光一閃，因此在幼兒產業探索課程中以這個概念與學生進行討論，並請來在多所私立幼兒園從事音樂才藝教學的業師到課堂上與學生分享，讓學生瞭解與業界可行的合作模式。結果有組學生因而設計出了「專業幼兒戲劇教學團隊」之企劃案，以「透過戲劇發展幼兒多元智能」為訴求，提出進入私幼設計結合主題課程之幼兒戲劇教學，包括幼兒戲劇工作坊以及進入班級進行全學期的協同教學，在主題課程中大量融入戲劇元素，並帶著孩子一同設計舞台、戲劇、音樂和道具，舉辦期末的成果發表會，並為幼兒提供量身打造的多元智能評量。如此就打破了目前業界的才藝教學以點狀課程方式進入幼兒園，業師有才藝背景卻未必有幼教專業的現象，讓有完整幼教專業養成又有戲劇專長的幼教系學生找到新的就業空間。研究者指導學生以此企劃案參加創業比賽，得到評審極高的評價。

研究者體會到，要協助學生探索在產業中就業的可能性時，除了填補現有工作之「就業」以外，其實也可以根據系所的培育特色，以「微創業」的概念協助學生思索在產業界發展的可能性。有些工作可能目前並不存在產業界中，或是已存在但不盡符合幼教專業理念，學生可以進行修正或重新創造。類似專業幼兒戲劇教學團隊的概念對本校幼教系的學生就有一定的可行性，學生已在系上完成相關課程的學習，也有參與幼兒劇演出的實務經驗，能力上的預備度其實相當高；同時，團隊以教學專業為核心，資本的要求不高，加上有本系畢業系友已在從事幼兒戲劇教學工作，更有在地系友經營的私立幼兒園可為人脈，若系上老師願意在課程設計方面給予學生進一步的指導，對於有心往幼兒戲劇教學發展的學生而言的確是可行的方向，若經營得宜，後續幼教系畢業生也可以依此途徑成為戲劇教學團隊的主要人力來源，進行中長期的擴點和深耕經營。

（三）課程中教師角色的轉變

研究者在進行教學行動研究的過程中，每年皆試著對自己的教師角

色下一個譬喻。研究開始的第一年，研究者寫下的教師角色譬喻是「旅行團的導遊」，理由是「安排了看似豐富的行程，帶著學生走馬看花並加上講解，結果發現學生玩得開心卻體會得淺，也沒有辦法符應個別的需求」。到了第二年修正階段，研究者的教師角色譬喻是學生與業界的之間的「溝通者與協商者」，此時課程的主角轉變成要到產業進行深度旅遊的學生，而研究者則負責協調業界讓學生能實際投入當地生活，真實接觸風土民情；在此一階段，研究者也記錄下自己內心的衝突，「有時真的懷疑，這門課程如果讓業界教師來上會不會更有效果，我畢竟是大學教師不是業者，對業界很多細微的潛規則並不那麼瞭解」。到了第三階段，隨著學生生涯省思需求的浮現，研究者帶著學生思考工作與人生的意義，並根據產業的性質和工作的內涵，仔細與學生討論我們所學習的幼教專業，如何能在產業工作中被體現，到了此一階段，使研究者的教師角色譬喻是「真正的教師」，研究者在省思札記中寫下「真的很奇妙，帶領學生進行生涯及職涯探索的歷程，我發現自己真的是在傳道、授業與解惑！身為幼教系專任教師的背景，在帶領學生作幼教產業探索時所能提供的深度與細緻度，不是業者可取代的！」

三年的教學行動研究下來，讓研究者對當老師這件事重新感受到新的喜悅，不僅讓研究者更知道如何根據學生的需求和特質，設計適合的幼教產業探索課程，更讓研究者重新確認自己是願意也能夠幫助學生成長的教師，這門課不只影響學生，也讓研究者對自己往後的教學生涯有更高的期許。

伍、結論：人生有夢、築夢踏實

本研究的目標是瞭解如何帶領師培背景的幼教系學生探索幼教產業，並呈現了為期三年帶領學生探索幼教產業的歷程及重要發現。

本研究主要發現如下：

- 一、要幫助學生瞭解幼教產業，除了概論性的介紹外，還需根據系課程的架構和特色、學生的期待以及業界聘人的實際考量等三方面，找出適合學生發展的目標產業。

- 二、課程安排需要一段時間的探索與磨合，在課程剛開始時，學生可能會有一些自己也未能察覺的隱含信念，或眼高手低的現象，例如本研究的學生在選擇產業工作時，非常在乎幼教專業的實踐以及與幼教老師薪資的對等性，因此教師必須在課程進行的過程中敏覺於相關訊息的浮現，協助學生尋找在幼教產業職場中適合的定位。
- 三、幼教產業探索的課程中應安排多元的學習方式，包括產業介紹、演講、參訪、見習、實習、採訪與企劃案設計等，讓學生從不同的面向瞭解產業運作；必要時可加入生涯探索課程，幫助學生思考自己的興趣、能力與價值，對於幫助學生探索自己的職業選擇有很大的幫助。
- 四、要幫助學生進入幼教產業，單方面的幫助學生瞭解產業是不足夠的，還需要想辦法讓產業界瞭解學生。可行的方法包括要求學生向業界解說自己的專業能力，將學生的作業提交給業界評價，以及藉專題製作及實習的機會，讓學生進入產業進行實務作業，讓業界透過作品有機會瞭解學生的素質和能力。
- 五、幼教系學生進入產業的可能性除了填補幼教產業現有工作的空缺以外，也可根據系所特色，以微型創業的概念修改產業界中現有的工作甚至創造新的工作，使之更符合幼教專業並更有競爭力。
- 六、學生就業方向的探索涉及許多複雜細微的面向，對任課教師既是「經師」也是「人師」的需求很高，故任課教師必須回顧與思索自己的人生，檢視自己生命的寬廣度與不足之處，保持開放的心態理解學生，方能扮演啟發和支持的角色，與學生一同成長。

在研究建議方面，由於研究者任教的學校並沒有產業實習的課程，因此實作的部分直接包含在產業探索的課程中。但由師資培育的經驗可知，現場較長時間的實習是幫助學生投入職場非常重要的歷程，故建議有開設產業實習課程的學校教師，未來可以針對幼教產業實習的內涵及學生專業成長進行探討，以瞭解師培背景的學生如何將所學轉換成產業所需能力的歷程。在教學的建議方面，研究者一開始在幼教產業的教學領域經過相當長時間的摸索，故研究的進展主要是根據前一年上課的反應情形修改下一年的課程內容，同一學期內課程調整的彈性還有待

加強，建議未來擔任相關課程的教師可以參酌本研究的結果設計課程架構，並在課程進行的過程中根據各方回饋及時進行課程調整，以使課程更切合學生的需求。

謹以此研究與有意帶領學生往幼教產業之路發展之學界及相關教師分享，希望幼教系學生未來的就業場域能越來越寬廣。

參考文獻

- 內政部統計處（2014）。內政統計年報。取自<http://statis.moi.gov.tw/micst/stmain.jsp?sys=100>
- 方顯光、陳國嘉與呂梅櫻（2012）。幼兒教育產業競爭策略之研究。華人前瞻研究，8(1)，95-109。
- 王文科（2002）。教育研究法。臺北市：五南。
- 伊彬與劉瑋婷（2007）。臺灣兒童圖畫書出版產業之困境與願景：從插畫創作者之角度檢視。教育資料與圖書館學，44(3)，327-356。
- 吳青蓉（2009）。幼兒園實習教師、指導教師與實習機會輔導教師對集中實習課程看法之探究。育達科大學報，21，67-89。
- 李宏才、常雅珍與林冠良（2012）。北區技職院校幼保系應屆畢業生工作價值觀與就業意願之研究。長庚科技學刊，16，93-124。
- 汪慧玲與沈佳生（2008）。幼兒實習教師任教意願之研究。幼兒保育學刊，6，63-75。
- 汪慧玲與沈佳生（2012）。大專生任教意願之研究——以幼兒保育科為例。馬偕學報，10，41-62。
- 施宜煌（2013）。探討少子化趨勢下的臺灣兒童產業。經國學報，30，37-50。
- 洪雅棋（2011）。兒童產業類型及其家長選購因素之研究（未出版之碩士論文）。國立屏東科技大學幼兒保育系，屏東市。
- 范榮靖（2009）。孩子愈生愈少，商機愈轉愈大。親子天下，7，168-175。
- 國立東華大學幼兒教育學系（2014）。課程規劃。取自<http://www.ece>。

- ndhu.edu.tw/bin/home.php
國立屏東教育大學幼兒教育學系（2014）。課程規劃。取自<http://ec.npue.edu.tw/front/bin/home.phtml>
國立新竹教育大學幼兒教育學系（2014）。課程規劃。取自<http://www.gdece.nhcue.edu.tw/main.php>
國立嘉義大學幼兒教育學系（2014）。修業資訊。取自http://www.ncyu.edu.tw/geche/itemize_list.aspx?site_content_sn=20708
國立臺中教育大學幼兒教育學系（2014）。課程架構。取自<http://ttcece.ntcu.edu.tw/>
國立臺北教育大學幼兒與家庭學系（2014）。課程架構。取自<http://s11.ntue.edu.tw/ch/default.asp>
國立臺東大學幼兒教育學系（2014）。課程規劃。取自<http://dcde.nttu.edu.tw/files/15-1003-11254,c2512-1.php>
國立臺南大學幼兒教育學系（2014）。細說課程。取自<http://www.ece.nutn.edu.tw/class.htm>
張德銳與丁一顧（2009）。教學行動研究及其對中學教師專業成長態度影響之研究。課程與教學，12(1)，157-181。
教育部統計處（2014）。中華民國教育統計。取自<https://stats.moe.gov.tw/>
莊佳蓉與陳月娥（2012）。幼兒運動遊戲產業經營模式之探討——以騎士堡國際事業有限公司為例。幼兒運動遊戲年刊，6，190-204。
陳月靜與吳錦鳳（2006）。大學院校通識課程教學設計之行動研究——以普通心理學為例。通識教育學報，10，1-15。
陳建志、薛慧平與張冠著（2009）。兒童產業概論與實務。臺北市：華格那。
陳淑芳（2001）。一群“實習幼兒”的短期就學經驗：另類教育實習方式和方法省思。應用心理研究，12，133-173。
董曉（2005年10月31日）。臺灣未來工作七大趨勢與兒童相關產業前景看好。新華網。取自<http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news>
廖俊傑與林房儋（2002）。運動用品產業發展趨勢影響兒童消費行為之探討。大專體育，63，140-146。

- 臺北市立大學幼兒教育學系（2014）。課程教學。取自<http://web.utapei.edu.tw/~kid/>
- 潘世尊（2006）。行動研究是否科學？對W. Carr論教育科學與行動研究之分析及其啟示。臺東大學教育學報，17(2)，125-150。
- 蔡延治（1995）。二專幼保科實習課程之規劃與研究。德育護專學報，11，83-104。
- 蔡清田（2000）。教育行動研究。臺北市：五南。
- 薛梨真（2008）。私立科技大學教師有效教學之行動研究。課程與教學季刊，11(1)，265-286。
- 羅雅芬、連英式與金乃琪（譯）（2000）。兒童的一百種語文（原作者：C. Edwards, L. Gandini, & G. Forman）。臺北市：心理。（原著出版年：1998）
- Bruchell, H., & Dyson, J. (2005). Action research in higher education: Exploring way of creating and holding the space for reflection. *Educational Action Research*, 13(2), 291-300.
- Feldman, A. (2007). Validity and quality in action research. *Educational Action Research*, 15(1), 21-32.
- Kreber, C. (1999). A course-based approach to the development of teaching scholarship: A case study. *Teaching in Higher Education*, 4, 309-325.
- Kreber, C., & Cranton, P. A. (2000). Exploring the scholarship of teaching. *Journal of Higher Education*, 71, 476-495.
- Stark, S. (2006). Using action learning for profession development. *Educational Action Research*, 14(1), 23-43.
- Trigwell, K., Prosser, M., Martin, E., & Ramsden, P. (2005). Teachers experience of change in their understanding of the subject they have just taught. *Teaching in Higher Education*, 10(2), 255-268.
- Winker, G. (2001). Reflection and theory: Conceptualizing the gap between teaching experience and teacher expertise. *Educational Action Research*, 9(3), 438-449.

Looking for the Job Blue Ocean for Early- Childhood-Education Students: A Teaching Action Research

Yu-Ju Chou*

Abstract

Owing to the decline in birth rates and the increase in the emphasis that parents' place on early childhood education, the early-childhood-education industry has been blooming rapidly and becoming an emerging field of employment for early-childhood-education graduates. The participants of the present teaching action research comprised students from the department of early childhood education of a national university who attended the course "Exploration of the early-childhood-education industry." The purpose of the study was to explore the curriculum transition process of leading students to explore the childhood-education industry. The findings present the arrangement of curriculum and instruction, feedback from the industry, and changes in the opinions and attitudes of the students before and after the class. The findings of the present research are helpful for departments and teachers who are willing to help students begin a career in the early-childhood-education industry.

Keywords: early-childhood-education industry, teaching action research, teacher professional development



DOI: 10.3966/199679772014123102001

Section editor: Long-lih Yang

Received: April 11, 2014; Modified: June 5, 2014; Accepted: October 9, 2014

* Yu-Ju Chou, Assistant Professor, Department of Early Childhood Education, National Hsinchu University of Education, E-mail: chouyuju@mail.nhcue.edu.tw